

外部講師をお呼びし、ここでしか聞けない話が聞ける

入場料無料

事前予約

スペシャルセミナー &お役立ちセミナー開催

2024.6.11 Tue. - 6.12 Wed.

ご来場には、事前予約をお願いいたします。

両日開催、予約不要のミニセミナーも開催中

特設ページ



随時情報公開中

事前申し込み



こちらのQRコードから

11日 Tue Special seminar schedule スペシャルセミナースケジュール

【スペシャルセミナー】●10:30~12:00 売り場作り セミナーNo.2

売上げが面白いほどアップする「コトPOP」活用術

■こんな方にオススメ!

・商品販促や売り場で接客に携わる方・商品の魅力をお客様に伝えたい方・小売店やメーカーなど食品事業者など

商品が持つメリットを「価値」「機能」「体験・感動」を3つの切り口で伝えて、お客様の「買いたい!」を引き出すコトPOP。今まで知られていなかった商品の価値やこだわりをお客様に伝えることで、強い購買意欲を引き出し、店舗やメーカーの売上に繋がります。お客様の感動を動かすコトPOPについて、第一人者であるPOPの学校(山口茂デザイン事務所)の山口茂氏が、食品業界を中心に事例を交えながら活用術を分かりやすく解説します。

講師 代表取締役 山口 茂 氏 POPの学校(山口茂デザイン事務所)

株式会社新屋にて書籍、レコード、スポーツ用品のPOP広告制作など販売促進を担当。その後、山口茂デザイン事務所を設立し、40年以上にわたりPOP研修・制作指導・コンサルティングに従事し、すでに30万人以上が学び、今も全国のスーパー、コンビニ、メーカー、小売店を飛び回っている。お客様のメリットを伝えるコトPOPの提唱者。POP広告クリエイター技能審査試験中央委員、日本コトPOPマイスター協会副会長、食品商業界POP大賞審査委員長、宣伝会議POPディレクション基礎講座講師などを務める。神奈川県出身。

12:30より
無料ワークショップ
も開催します。



【スペシャルセミナー】●13:00~14:30 食品通販 セミナーNo.4

年商1億円、営業利益率20%!小さくても強い食品EC事業の作り方2024

■こんな方にオススメ!

・これからEC事業に「新規参入」するため、正しい方法を学びたい方・売上構成比が「モール」に依存しており、そこからの脱却を図りたい方・「事業計画」もなく、適切な「販促投資」もできず、思うように売上が上がらない方・売上は拡大したものの、「収益性」が乏しい事業になってしまっている方 など

食品、飲料、酒類の「BtoC-EC市場規模」は2兆7,505億円、前年比109%と急成長を続けています。ただ、すべての商取引においてECが占める割合を示す「EC化率」は4.16%であり、諸外国と比較してもまだまだ低い水準にあります。つまり、今後も日本におけるEC市場が「急拡大」していくことは間違いありません。そんなEC市場に多くの企業が参入していますが、残念ながら間違いだらけのEC事業運営が行われています。「商売人でない」担当者「が、全国商圏において価値のない「商品」を、間違った「販売方法」で売っている。」これでは、いつまで経ってもEC事業を主力事業の1つとして育て上げることはできないでしょう。本セミナーでは、700社以上の指導経験より導き出した正しい「売り物」×「売り方」×「売り手」のすべてをお伝えします。EC事業の短期的な「業績アップ」はもちろんのこと、10年後も主力事業として「存続」し続ける適切な方法を学んでいただきます。

講師 代表取締役社長 中山 裕介 氏 リライズコンサルティング株式会社

神奈川県平塚市出身。東京理科大学理学部応用数学科卒業。国内最大手である(株)船井総合研究所に入社。30名以上の部下を統括。2015年5月に、フードビジネスに特化したコンサルティング会社であるリライズコンサルティング株式会社を創業。年商2,000万円から東証一部上場企業に至るまで、様々な業界・業種のコンサルティング実績を有する。中でも、主力の食品通販コンサルティングにおいては、立ち上げ3ヶ月目で月商1,000万円突破(当時楽天市場内最速記録)という店舗を開発。食品通販戦略構築のスペシャリストであり、クライアントには楽天市場ショップ・オブ・ザ・イヤー受賞店舗も非常に多い。業績アップに強いこだわりを持ち、クライアントの業績に直結するコンサルティングを提供している。



【スペシャルセミナー】●15:00~16:30 PR セミナーNo.6

なぜ中小企業こそPRなのか?多くの経営者がPRを誤解する理由

■こんな方にオススメ!

・経営者や役員など経営に携わる方・企業や自治体で広報やPRに携わる方・会社や商品のブランディングに関わる方

放送局のノウハウとデジタルを駆使して、自治体や企業のブランディングやPRの戦略・企画の立案をお手伝いする株式会社Glocal K。同社は、PR思考を組織に取り込むことで企業が持つ本来の価値やストーリーを引き出し、社会やステークホルダーに認知してもらうことを目的としています。報道記者、編集長、プロデューサーなどKBC九州朝日放送で20年にわたり報道部に所属し、現在はKBCグループ会社である同社で代表を務める持留英樹氏が、マスメディアやデジタルメディアの現況を踏まえて、中小企業こそPRが必要な理由について解説します。

講師 代表取締役社長 持留 英樹 氏 株式会社 Glocal K(KBC グループ)

「東京と福岡を中央と地方の垂直関係ではなく、ニューヨークとロスのような、文化が違って認め合える水平の関係に変えたい」と訴え2000年にKBC九州朝日放送入社。報道部に配属され ANN北京特派員、編集長、報道番組プロデューサーなど歴任。ドキュメンタリー番組でギャラクシー賞入賞2回。すべてがデジタルでつながる時代は「県単位の放送エリア」に縛られない全国・海外を意識した情報発信や課題解決型のプロジェクトが重要になると考え、Glocal Kを立ち上げる。「大変革の時代には、九州にはチャンスしか転がっていない」が持論。福岡県豊前市出身。



お役立ちセミナー Useful seminar schedule お役立ちセミナースケジュール

【お役立ちセミナー】●10:20~11:00 採用 セミナーNo.1

最近よく聞くIndeedPLUSってどんなサービス?上手な活用法を解説

■こんな方にオススメ! ・IndeedPLUSについて知りたい方・中途採用で人手が集まらず困っている方・求人媒体の他に、採用手法を探している方・求人応募後に求職者と連絡が取れない事が多い方

本セミナーでは、Indeed正規代理店の弊社がIndeedPLUSについての説明とその活用方法をご紹介します。加えて面接辞退率を抑える求人応募後の求職者への対応について解説します。

講師 津田 将太郎 氏 株式会社丸信ホールディングス 採用支援プロジェクト リーダー



【お役立ちセミナー】●11:10~12:00 採用 セミナーNo.3

これからの時代は無視できない!外国人採用のいろは

■こんな方にオススメ! ・外国人の採用を始めようとしている方・外国人を採用する方法を探している方・外国人を雇用する際を守るべき法律を知りたい方

労働力不足・人手不足が大きな課題となっている昨今、日本人だけにとどまらず外国人の採用に乗り出す企業様も少なくありません。そこで、「技能国」、「特定技能」など外国人を雇用するうえで知っておかなければならない雇用形態や法律、また、どのようにして外国人を集めるかを本セミナーでご紹介します。

講師 大宮 綾佳 氏 株式会社グローバルトラストネットワークス 外国人共生ソリューション本部 グローバル人材部



【お役立ちセミナー】●15:00~16:00 IT セミナーNo.5

フューチャーストアは本当に実現できたのか?スマートリテールの動向と今後の展望

■こんな方にオススメ! ・ITを活用した小売業の動向を知りたい方

過去にはドイツのメトロが未来のスーパーマーケットとしてICタグを活用した『フューチャーストア』をオープンさせ、2018年にはアマゾンが無人店舗『Amazon Go』の事業展開に乗り出しました。そして中国ではアリババ系列の『フーマーフレッシュ』が即時配送や顔認証決済の実用化を図り、いわゆるスマートリテールが注目を集めたのですが、このような時代の流れは、日本の小売業に良い影響を与えることが出来たのでしょうか。国内の大手チェーンの事例を交えながら効果や問題点を検証します。

講師 境 憲一郎 氏 中小企業診断士 東洋大学大学院経営学研究科 非常勤講師



セミナーの事前予約方法は裏面へ▶

12日 Wed Special seminar schedule スペシャルセミナースケジュール

【スペシャルセミナー】●10:20~11:40 海外輸出 セミナーNo.7

中小企業の海外販売における3つのポイント

■こんな方にオススメ!

・これから海外販売をしようとしている企業様・今までに海外販売経験はあるが、さらに強化したい企業様

近年、日本へのインバウンドが増えると同時に、「日本で食べたすばらしい物を自国でも食べたい!」という外国人が増えています。弊社では、「商品の魅力を適正に評価いただける物価の高い国に向け、徹底的に販売をすること」をテーマに、日本酒・調味料をはじめとするさまざまな食品の海外進出サポートに携わってきました。本セミナーでは、一見難しそうに見える「海外販売」を成功に導く、海外営業のポイントを紹介します。

講師 代表取締役 山田 一步氏 株式会社FBマネジメント

名古屋市立大学経済学部を卒業後、大手証券会社にて中小・中堅企業のオーナーに対する資産運用、資産管理ビジネスに従事。その後、大手コンサルティング会社にて、主に日本を代表する上場企業経営陣に対して資本政策立案、株主対策、M&Aを支援。2014年に自らが代表である株式会社FBマネジメントを設立し代表取締役に就任。



【スペシャルセミナー】●12:00~13:00 越境EC セミナーNo.9

米国市場攻略: Amazonを活用した食品越境ECの成功戦略

■こんな方にオススメ!

・米国Amazonを通じて越境EC販売を検討している企業様・米国市場への進出を検討している食品メーカー様・SaQraMartプラットフォームを活用したテストマーケティングに興味がある方

米国の広大な市場でビジネスチャンスを最大化し、越境ECを通じて飛躍的な成長を実現するための戦略を学びませんか?このセミナーでは、日本の食品メーカー様が米国市場での越境ECを成功させるための戦略とツールについて理解を深めることを目的としています。米国市場での食品販売を検討しているすべての食品メーカー様、特に新しい市場での拡大を目指す企業様に最適です。自社製品を国際市場で際立たせ、ビジネスの可能性を広げたい方は、ぜひこの機会をお見逃しなく。

講師 代表取締役 館下 育王氏 ライズネクスト株式会社

2014年ライズネクスト株式会社を設立、代表取締役に就任。越境ECネットワーク「Samurai Japan」「SaQra Mart」が年商4億円を超え、5年連続増収増益。日本商品の海外向け販売に特化したビジネスを展開。以降、海外向けに自社販売した発送件数は累計300万件に達し、現在もAmazon Sellerとして最前線で活躍しながら、越境ECに挑戦する多くの企業と共に成長を続けている。



【スペシャルセミナー】●13:15~14:30 惣菜企画 セミナーNo.10

変容する中食業界で生き抜くための惣菜戦略

■こんな方にオススメ!

・スーパーや小売店で惣菜開発に携わる方・中食業界の動向に興味のある方・小売店やメーカーなど食品事業者 など

価格高騰や人材不足など、中食業界を取り巻く環境が厳しさを増す中、集客や売上の柱となる惣菜の重要度が増えています。全国800社以上でスーパーの惣菜コンサルティングを行った経験を持つ惣菜企画スペシャリストである成田氏が、変容する中食業界の現状を踏まえて、最新の惣菜商品企画の考え方や、惣菜部門の効率化・売上アップにつなげる施策を紹介します。

講師 代表取締役 成田 廣文氏 有限会社ナリタヤ(成田惣菜研究所)

1974年実家の鮮魚店を食品スーパーに業態変更して開店。77年食品スーパーの売上が半減、利益確保の手段としておにぎり、サンドイッチなどから惣菜の販売を開始。89年全国スーパーなどから、問合せが殺到。コンサルタント業務を開始。94年成田惣菜研究所を設立。顧客企業はスーパーなど全国800社に上る。自らも惣菜店を経営するかわら、惣菜コンサルタントとして地方を飛び回る。



【スペシャルセミナー】●15:00~16:00 M&A セミナーNo.13

他社と「組んで」企業の成長と永続を実現してゆく!「M&A」のポイントとは

■こんな方にオススメ!

・経営者または事業責任者で、新たな成長ドライバーを考えたい方・オーナー経営者で後継者対策がまだの方・M&Aに対するイメージが悪い方

VUCAと言われる時代に、どう「非連続な成長」を実現するか。また、中小企業の大半が既に課題となっている「事業の承継」。その両方を実現してゆく手段としてM&Aを知っておくことは、今後企業・事業の責任者には必ず価値となるものです。ネガティブイメージや近寄り難い認識もあるかと思いますが、ポイントを押さえて分かりやすく解説します。今回の情報で、皆様方の経営の考え方に新しい選択肢が増えます。

講師 代表取締役 金子 義典氏 株式会社ビズハブ

銀行勤務を経て2007年に中小企業M&A仲介最大手の株式会社日本M&Aセンターへ入社。社内トップクラスの実績を上げ、主要表彰項目の全てを獲得。金融機関を担当する部署、食品流通業界を担当する部署、上場企業を担当する部署、会計事務所を担当する部署を歴任し、大企業から中小企業まで幅広い経験とノウハウを持つ。2021年に株式会社ビズハブを設立し代表に就任。その他静岡銀行グループの静銀経営コンサルティングの顧問、みらい会計コンサルティングの取締役などを兼任。



お役立ちセミナー Useful seminar schedule お役立ちセミナースケジュール

【お役立ちセミナー】●10:30~11:30 惣菜企画 セミナーNo.8

アスタラビスタお弁当・お惣菜大賞で初受賞の舞台裏 スーパーマーケットが惣菜強化に舵をきる背景

■こんな方にオススメ! ・スーパーや小売店で惣菜開発に携わる方、食品流通に興味のある方 など

コロナ禍を経て、食品小売業では再び業態間を超えた熾烈な競争が繰り広げられています。そのような中、スーパーマーケットが取り組むマーチャンダイジング施策では「惣菜の商品開発」に期待が寄せられています。なぜ中小スーパーが惣菜や生鮮3部門を強化しなければならないのか、我が国の食品流通産業が抱える構造的な問題にも触れながら、地域スーパー・アスタラビスタ様が初挑戦で優秀賞を受賞された取り組みの舞台裏を解説します。

講師 境 憲一郎氏 中小企業診断士 東洋大学大学院経営学研究所 非常勤講師



【お役立ちセミナー】●13:30~14:00 環境 セミナーNo.11

CO₂排出量ゼロでパッケージを作る、丸信のカーボンゼロ工場とは

■こんな方にオススメ! ・環境施策に興味のある方、商品の環境PRを検討している方 など

丸信の本社事業所および福岡事業所は、再生可能エネルギーやJ-クレジットを活用することで、CO₂排出量が実質ゼロとなるカーボンゼロ工場として運営しています。これにより、当社工場で製造する製品には独自の環境マーク「CO₂ゼロ印刷マーク」を表示することが可能になりました。カーボンゼロの仕組みやCO₂ゼロ印刷マークを活用するメリットなどについて解説します。

講師 田中 敏彦氏 株式会社丸信ホールディングス 広報担当



【お役立ちセミナー】●14:30~15:30 海外輸出 セミナーNo.12

食品輸出先国の現状 日本人がまだ知らないインドネシアの本当の姿

■こんな方にオススメ! ・インドネシア市場に興味のある方、アジア諸国への輸出を検討している方 など

世界第4位の人口を誇るインドネシアは、日本からも食品の輸出先として熱い視線が注がれています。人、金、情報が集まる首都ジャカルタばかりに注目が集まりがちですが、2050年にはGDPが世界4位にまで成長するとされているインドネシアは、国全体が大きなマーケットといえます。田口氏は、海外での起業体験を経て、現在は首都ジャカルタに次ぐ第二都市のスラバヤに在住しながら、インドネシアの富裕層の生活文化や経済に適合させたビジネスを現地で提供しています。今回は、食品の輸出や越境EC等にご興味のある方には必見の海外起業家の目線から見た現地でのビジネスチャンスや数えきれないASEANの魅力をお伝えいたします。

講師 田口 弘樹氏 TOKYO BELLE 取締役



両日開催 mini seminar schedule ミニセミナースケジュール

両日開催 ミニセミナー予約不要 お気軽にご参加ください。

【ミニセミナー】●11:20~12:00 衛生

よりそう食品検査! 賞味期限や必要な検査の解説&相談会開催

【ミニセミナー】●13:20~14:00 食品表示

今後の表示変更等について、ご案内

【ミニセミナー】●15:20~16:00 WEB通販

食品通販、自社で挑戦した販促から費用対効果の高い施策をご紹介します!(個別相談も可能です!)

【ミニセミナー】●12:20~13:00 OEM

月間アクセス25,000件超!...今、注目の食品OEMサイト!!

【ミニセミナー】●14:20~15:00 補助金

2024年におすすめの補助金!活用する際のポイント

●セミナー申込締め切り 6月7日 17:00

PCからの予約 <https://biz.q-pass.jp/f/9573/yorisou.marushin2024>

●参加費:無料

※先着順となりますので、参加人数が上限に達した時点でお申し込みを終了する場合があります。お早めのお申し込みをお願いいたします。キャンセルの場合は、展示会事務局へご連絡ください。

